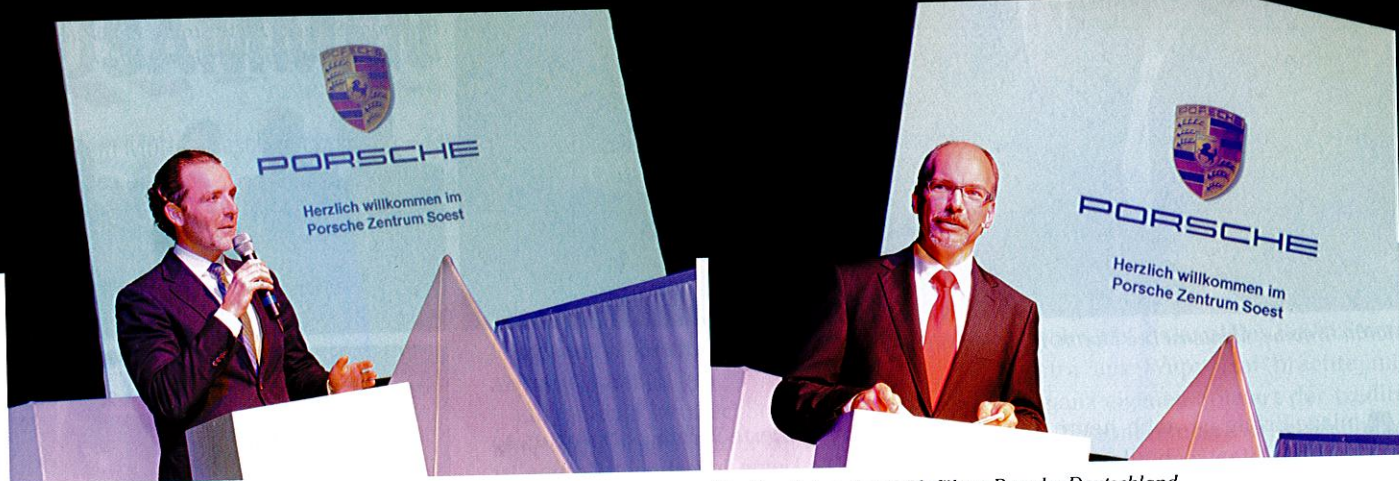


STANDORTWECHSEL BEI PORSCHE



Dr. Rudolf Rizzoli, Geschäftsführer der Hülpert-Gruppe

Karsten Sohns, Geschäftsführer Porsche Deutschland

Zahlreiche Sportwagen-Fans aus der Region wohnten der Enthüllung des neuen 911 bei.

Das alte Porsche Zentrum Soest an der Werler Landstraße ist Geschichte – mit einem Tag der offenen Tür und einer feierlichen Abendveranstaltung inklusive Enthüllung des neuen 911er wurde am 02. Dezember der neue Standort am Bohnenpfad eingeweiht. Dafür war hoher Besuch aus

Stuttgart-Zuffenhausen angereist: Kein Geringerer als Karsten Sohns aus der Führungsriege der Porsche-Zentrale erklärte, dass die Voraussetzungen für weiteres Wachstum im neuen Soester Zentrum hervorragend seien. Außer in Bayern verkaufe man bundesweit nirgendwo mehr Porsche als in Südwestfa-

len. Wolfgang Lüning, Geschäftsführer des Porsche Zentrums Soest, wertete diesen Erfolg als Konsequenz aus dem hohen Engagement, das auch sein Team seit Jahren an den Tag legt. Rund 4,6 Millionen Euro wurden in den Standort am Bohnenpfad investiert, der in nur acht Monaten Bauzeit realisiert

wurde – auf dem weitläufigen, 6.000 Quadratmeter großen Grundstück finden neben der repräsentativen Ausstellungsfläche auch ein geräumiger Werkstattbereich und ein Teilelager Platz. „Wir sind uns sicher, dass sich diese Investition in den Standort Soest mittel- und langfristig auszahlen wird“,

betonte Dr. Rudolf Rizzoli, Geschäftsführer der Hülpert Gruppe, zu der das Porsche Zentrum Soest gehört.

Nicht zuletzt bedankte sich auch der Soester Bürgermeister Dr. Eckhard Ruthemeyer für das „vorgezogene Weihnachtsgeschenk“, als das die Stadt Soest das neue

Premium-Autohaus betrachtet. Das dort tätige Team in Werkstatt und Verkauf wurde bereits um sechs neue Mitarbeiter, darunter drei Auszubildende, erweitert. Das Ziel für 2012 ist klar gesteckt: 160 Neu- und 210 Gebrauchtwagen sollen am Bohnenpfad verkauft werden.



Wolfgang Lüning (Geschäftsführer Porsche Zentrum Soest)



Pia Lüning, Uta Hülpert (Hülpert-Gruppe), Ingrid Knoche (Hülpert-Gruppe), Karsten Sohns

Andreas Henke (Leiter Marketing Porsche Deutschland)

Karsten Sohns, Monika Grzechnik (Assistenz der Geschäftsführung Porsche Zentrum Soest), Katja Bock (Händlerberatung Marketing Porsche Deutschland), Peter Lüdemann (Projektmanager Bauberatung Porsche Deutschland)

Wolfgang Lüning, Karsten Sohns



Wolfgang Lüning (Geschäftsführer Porsche Zentrum Soest) mit seinen Töchtern

Wilhelm Hülpert (Inhaber der Hülpert-Gruppe, 2. v. r.) mit Familie

Heinrich Schulte (Präsident Porsche-Club Mönchsee)

Peter Plaß (Wolf Assekuranz Service)

Carsten Röder mit Frau

Michael Sprenger (Geschäftsführer Hülpert-Gruppe)

Martin Krause, Cornelia Dömer

Dagmar Rimann (Top Magazin Sauerland)

Jörg Peterburs (HVS Hampel), Ralf Kreuzberg (Verwaltungsrat der Hülpert-Gruppe)

Gisela Muth, Wilhelm Hülpert