

4,6 Millionen Euro investiert: Neues Porsche Zentrum Soest eröffnet

Nach acht Monaten Bauzeit mit Kosten von 4,6 Millionen Euro war es im Dezember soweit: Das neue Porsche Zentrum in Soest öffnete seine Tore. Nachdem die alten Räumlichkeiten zu klein geworden waren, bieten jetzt 6.000 Quadratmeter genug Platz für edle Automobile und Serviceleistungen.

Parallel zur Eröffnung hat das Management des Porsche Zentrums Soest seine 16-köpfige Mannschaft um sechs neue Mitarbeiter ergänzt, darunter drei Auszubildende.

Die Geschäftsleitung plant im nächsten Jahr rund 160 Neuwagen und 210 Gebrauchtwagen zu verkaufen.

Dr. Rudolf Rizzolli, Geschäftsführer der Hülpert Gruppe, zu der das Porsche Zentrum Soest gehört, betonte: „Mit dem Neubau tragen wir der ständig gewachsenen Nachfrage nach den Porsche Fahrzeugen und den damit verbundenen Dienstleistungen Rechnung. Unser Engagement ist auch ein Stückweit Dank an unsere Kunden und

Mitarbeiter, die mit uns gemeinsam diesen so attraktiven Standort im Herzen Westfalens aufgebaut und zu prosperierendem Wachstum geführt haben.“

Und Karsten Sohns, Geschäftsführer der Porsche Deutschland GmbH, ergänzte: „Im neuen Porsche Zentrum in Soest werden unsere Kunden und Interessenten die Marke Porsche noch faszinierender erleben. In nur 8 Monaten Bauzeit hat die Hülpert Gruppe in bester Lage ein modernes und besonders attraktives Porsche Zentrum fertig gestellt.“

Dass auch die Region mit dem Projekt unterstützt werden soll, darauf weist der Geschäftsführer des Porsche Zentrum Soest, Wolfgang Lüning, hin: „Wir wollen die Stärken der Region fördern und die Menschen auf diesem Weg mitnehmen.“

Auch der Bürgermeister Soests, Dr. Eckhard Ruthemeyer, lobt die innovative Immobilie im südlichen Stadtteil: „Ich freue mich außerordentlich, dass

unsere Stadt nicht nur Standort für ein Porsche-Haus bleibt, sondern mit diesem Neubau in exponierter Lage ein zukunftsorientiertes Porsche Zentrum Soest entstanden ist. Porsche-Fans und solche Autobegünstigten, die es werden wollen, haben ein neues attraktives Ziel in unserer Stadt, das überdies leicht erreichbar ist.“

Zur Eröffnung der neuen Räumlichkeiten wurde in Soest auch der neue 911er vorgestellt. Porsche ist bereits seit 20 Jahren in Soest präsent. Seit 2004 gehört das Porsche Zentrum zur Hülpert Gruppe, die auf eine über 60-jährige Tradition mit dem Automobilhersteller zurückblickt: 1950 wurde Hülpert zum ersten Vertriebspartner des Zuffenhausener Sportwagenherstellers in Westfalen. Seitdem ist Hülpert fester Bestandteil der Porsche Organisation in Deutschland und bekannt für zuverlässigen Kundendienst, gute Beratung und große Leidenschaft für die Marke.



Enthüllten gemeinsam den neuen Porsche 911 (v. re.): Dr. Rudolf Rizzolli (Geschäftsführer der Hülpert Gruppe), Wolfgang Lüning (Geschäftsführer Porsche Soest), Karsten Sohns (Geschäftsführer Porsche Deutschland), Dr. Eckhard Ruthemeyer (Bürgermeister der Stadt Soest), Ingrid Knoche (Altgesellschafterin der Hülpert Gruppe), Michael Sprenger (zweiter Geschäftsführer der Hülpert Gruppe), Ralf Kreuzberg (Verwaltungsrat der Hülpert-Gruppe), Peter Hüpler (Verwaltungsrat der Hülpert-Gruppe).