



Foto: Porsche Zentrum Soest, Foto: Foto Design L. View

Neues Porsche Zentrum Soest eröffnet Innovative Architektur und edles Ambiente

Nach acht Monaten Bauzeit mit Kosten von 4,6 Millionen Euro ist es jetzt soweit: Das neue Porsche Zentrum Soest öffnet seine Tore. Nachdem die alten Räumlichkeiten zu klein geworden sind, werden nun auf 6000 Quadratmetern edle Automobile und Serviceleistungen angeboten.

Damit ist auch ein idealer Rahmen entstanden, um die neuen Modelle von Porsche wie aktuell den 911er zu präsentieren und einzuführen. Parallel zur Eröffnung hat das Management des Porsche Zentrums Soest seine 16köpfige Mannschaft um sechs neue Mitarbeiter ergänzt, darunter drei Auszubildende. Die Geschäftsleitung plant im nächsten Jahr rund 160 Neuwagen und 210 Gebrauchtwagen zu verkaufen.

Dr. Rudolf Rizzoli, der Geschäftsführer der Hülpert Gruppe, zu der das Porsche Zentrum Soest gehört, betont: „Mit dem Neubau tragen wir der ständig gewachsenen Nachfrage nach den Porsche Fahrzeugen und den damit verbundenen Dienstleistungen Rechnung. Unser Engagement ist auch

ein Stückweit Dank an unsere Kunden und Mitarbeiter, die mit uns gemeinsam diesen so attraktiven Standort im Herzen Westfalens aufgebaut und zu prosperierendem Wachstum geführt haben.“

Und Karsten Sohns, Geschäftsführer der Porsche Deutschland GmbH, ergänzt: „Im neuen Porsche Zentrum in Soest werden unsere Kunden und Interessenten die Marke Porsche noch faszinierender erleben. In nur 8 Monaten Bauzeit hat die Hülpert Gruppe in bester Lage ein modernes und besonders attraktives Porsche Zentrum fertig gestellt.“

Dass auch die Region mit dem Projekt unterstützt werden soll, darauf weist der Geschäftsführer des Porsche Zentrum Soest, Wolfgang Lünig, hin: „Wir wollen die Stärken der Region fördern und die Menschen auf diesem Weg mitnehmen.“

Auch der Bürgermeister Soests, Dr. Eckhard Ruthemeyer, lobt die innovative Immobilie im südlichen Stadtteil: „Ich freue mich außerordentlich, dass unsere Stadt Soest nicht nur Standort für ein Porsche-Haus bleibt, sondern mit diesem Neubau in exponierter Lage ein zukunftsorientiertes Porsche Zentrum Soest entstanden ist. Porsche-

Fans und solche Auto begeisterten, die es werden wollen, haben ein neues attraktives Ziel in unserer Stadt, das überdies leicht erreichbar ist.“ Der Repräsentant der Bördestadt fügt mit Blick auf die Einführung des neuen 911er hinzu: „Ein großartiges Fahrzeug hat damit seine ebenso großartige Bühne erhalten.“

Porsche ist bereits seit 20 Jahren in Soest präsent. Seit 2004 gehört das Porsche Zentrum zur Hülpert Gruppe, die auf eine über 60jährige Tradition mit dem einzigartigen Automobilhersteller zurückblickt: 1950 wurde Hülpert zum ersten Vertriebspartner des Zuffenhausener Sportwagenherstellers in Westfalen. Seitdem ist Hülpert fester Bestandteil der Porsche Organisation in Deutschland und bekannt für zuverlässigen Kundendienst, gute Beratung und große Leidenschaft für die Marke.



Geschäftsführer:
Porsche Zentrum Soest
Wolfgang Lünig

Über die Hülpert Gruppe

Die Hülpert Unternehmensgruppe - gegründet im Jahr 1914 - beschäftigt heute an zehn Betriebsstätten in Dortmund, Unna, Soest und Recklinghausen 480 Mitarbeiter/innen. Das Unternehmen ist mit jährlich rund 9.000 verkauften Fahrzeugen und einem Jahresumsatz von rund 210 Millionen Euro der größte automobiler Anbieter für Volkswagen PKW und Nutzfahrzeuge, Audi und Porsche im östlichen Ruhrgebiet. Über die Autohäuser hinaus bietet Hülpert ein breites Spektrum an Dienstleistungen rund um das Automobil.

Porsche Zentrum Soest

Am Bohnenpfad 2, 59494 Soest
Telefon (0 29 21) 67 20-0
Telefax (0 29 21) 67 20-9 11



Einführung des neuen 911er